

Data	Veículo	Página	Formato
03/04/2012	Jornal A Tarde	Projeto Especial de Marketing p.4	19cm/6col



Relatório Estratégico

SÉRGIO TONIELLO

Para verificar como está o nível de satisfação dos consumidores, como sua empresa se posiciona diante dos concorrentes, se baixou ou melhorou sua pontuação em relação ao Top anterior, entre outros pontos, a leitura do Relatório Estratégico produzido pela empresa Marketing Consultoria é de suma importância. "Esse relatório traz uma série de informações essenciais para que o vencedor e seus concorrentes diretos possam analisar os índices e avaliar melhor como está a penetração da lembrança das suas marcas em todas as regiões censitárias (16 ao todo) onde é feita a pesquisa. Por isso, recomendo que todos façam uma leitura atenta do relatório, pois ele espelha como se comporta o consumidor, o que ele pensa, o que ele espera, e assim por diante", explica Énio Carvalho, diretor da Marketing Consultoria Ideias e Resultados.

Em média, 40 % das empresas ganhadoras do Top têm por hábito adquirir o relatório e utilizar as informações para se consolidar no mercado ou se posicionar melhor no ranking.

Anchieta vence o Top na categoria Colégio Particular

BRUNO CARVALHO

O Colégio Anchieta foi o grande vencedor do Prêmio na categoria Escola/Colégio Particular de 1º e 2º grau. A instituição, fundada em 1981, possui três sedes – Pituba, Itaigara e Anchieta Aquarius –, e não para de crescer.

De acordo com o diretor administrativo-financeiro do colégio, Antônio Jorge Santos, o prêmio é importante para despertar curiosidade e desejo no público consumidor externo, fatores fundamentais para a captação de novos clientes. "A importância está em distanciar-se da concorrência, demonstrando, geralmente, que essa marca tem credibilidade e que ela representa produtos e serviços desejados pelo público consumidor".

Para Santos, é inequívoca a vantagem de uma empresa ser a primeira a ser lembrada pelo público. "Demonstra conhecimento da existência de sua marca, primeiro passo para o despertar do desejo do consumidor, em procurar os produtos ou serviços dessa marca". O diretor diz ainda que estar na



O Anchieta possui três sedes: Pituba, Itaigara e Anchieta

mente do público não dá a nenhuma empresa a segurança e tranquilidade de que ela não poderá ser alcançada ou superada, "mas não deixa de trazer uma relativa tranquilidade para as suas ações, além da satisfação pelo reconhecimento público do trabalho por ela realizado".

Mas premiação também rende responsabilidades para a intuição de ensino. "Receber o Prêmio Top of Mind é gratificante, mas

gera também um grande encargo quanto à necessidade de manter-se na ponta, pois, ao tempo em que deixa claro o reconhecimento pelo bom trabalho realizado, desperta também a preocupação dos concorrentes", conta Santos. "Para o público interno, a divulgação que fazemos desse prêmio é importante para incentivar os sócios, funcionários e empresas parceiras a prosseguirem na realização do trabalho e no atingimento de novos objetivos".

Um dos princípios da instituição de ensino é oferecer uma Educação completa, que não se restringe às salas de aula. "Nossos alunos aprendem, desde cedo, a assumir compromisso com o Planeta e com a Humanidade, pautados nos valores ético-políticos: amor, solidariedade, honestidade, autonomia, liberdade e respeito", diz Santos. Para garantir a excelência no ensino, o Colégio Anchieta investe nos melhores profissionais, no melhor ensino, na melhor estrutura.

Trabalhando com atividades esportivas, artísticas e culturais, o Colégio Anchieta oferece uma completa e moderna estrutura física, procurando manter os professores sempre aptos a utilizarem o que existe de mais moderno em termos de tecnologia. "Outro diferencial da instituição é estimular o aluno para o hábito da leitura. Possuímos uma biblioteca com mais de 350 m² de área, contendo um significativo acervo, além de computadores para pesquisa".

A utilização da Arte como suporte para todos os segmentos da Educação é, também, uma das

prioridades do Colégio Anchieta. "A arte é um dos suportes pedagógicos do currículo do Colégio", finaliza o diretor.

ANCHIETINHA - O Anchieta é referência em ensino educacional. Uma verdadeira escola que, além de ter um espaço com todo o conforto e toda a segurança, dispõe de uma estrutura pedagógica que propicia aos seus alunos uma rotina de atividades que garante, além de aprendizagem do conhecimento formal, a promoção da autodescobertas e do autoconhecimento, saberes importantes para uma formação plena.

"Uma infância bem orientada é essencial para um futuro muito mais humano", conta o diretor administrativo-financeiro do colégio, Antônio Jorge. "Uma escola precisa ser mais do que um lugar agradável onde se estuda. Deve ser um espaço saudável, alegre, seguro.

Escola/Colégio particular		
1º	Anchieta	7,0%
2º	Salesiano	6,9%
3º	Adventista	5,6%